



## Title: Diagnóstico estratégico de poblaciones rurales

**Authors:** RIOS-CALDERÓN, Graciela Guadalupe, COTA-VERDUGO, Lorenzo Fidel, VALDEZ-GUERRERO, Raquel and ROBLES-ARIAS, Isela Margarita

Editorial label ECORFAN: 607-8695

BCIERMMI Control Number: 2021-01

BCIERMMI Classification (2021): 271021-0001

Pages: 08

RNA: 03-2010-032610115700-14

### ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street

La Florida, Ecatepec Municipality

Mexico State, 55120 Zipcode

Phone: +52 1 55 6159 2296

Skype: ecorfan-mexico.s.c.

E-mail: contacto@ecorfan.org

Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

[www.ecorfan.org](http://www.ecorfan.org)

### Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua

# Contenido:

Introducción

Metodología

Resultados

Conclusiones

Referencias

# Introducción

En la presente investigación se hablará de las localidades San Antonio, El Triunfo y El Rosario del estado de BCS. Su población representa el 0.11% del total del estado

## **Factores económicos:**

- a. Vocación minera histórica
- b. Actividad económica actual: el turismo
- c. Políticas públicas:
  - Ingresos salariales (1 y 2 SM)
  - Seguridad social
  - Informalidad
- d. Población económicamente activa 29.9%

## **Principales problemas:**

- a. Migración de sus habitantes
- b. Decrecimiento poblacional
- c. Falta de empleo (pobreza)
- d. Falta de servicios públicos

# Metodología

*Diseño metodológico para el diagnóstico estratégico localidades rurales*

Etapas	Contenido	Técnicas para la recolección de datos	Herramientas para el análisis de datos	Resultados
<b>Primera etapa</b>	Perfil de las localidades	Investigación documental	Fuentes de información secundarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Importancia de la planeación</li> <li>-Antecedentes históricos</li> <li>- Definición de las localidades.</li> </ul>
<b>Segunda etapa</b>	Diagnóstico (Análisis del entorno interno y externo)	Entrevistas con los comisariados ejidales  Observación  Cuestionarios a los habitantes de las localidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muestreo</li> <li>- SPSS</li> <li>- Matriz de Potencialidad, limitaciones y problemas</li> <li>- Matriz FODA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura demográfica</li> <li>- Revisión de expectativas de intereses internos y externos</li> <li>- Situación actual</li> <li>- Vocación productiva</li> </ul>
<b>Tercera etapa</b>	Definición de objetivos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas</li> </ul>	Propuesta de Objetivos estratégicos	

Fuente: Elaboración propia (2020)

\*\*Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local (Silva y Sandoval)

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula estadística para poblaciones finitas (menos de 500,000 elementos). Para el cálculo de la muestra se consideró un nivel de confianza del 95%, con un error de estimación del 5%. La población considerada es aquellos habitantes mayores de 18 años y menores de 65; en total suma 469 personas; dando un total de 211 personas

	Muestra	Porcentaje de población	Muestreo por pueblo
El Rosario	211	1%	3
El Triunfo		42%	88
San Antonio		57%	120
Totales		100%	211

# Análisis de la información

Se realizó sobre una matriz de datos utilizando el programa IBM SPSS Statistic (Statistical Package for the social sciences), se analizaron los datos **descriptivamente** por cada una de las variables y se presenta una visualización de los mismos mediante tablas de frecuencia, así como su interpretación.

Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas y,

Matriz FODA

# Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas

Aspectos	Potencialidades	Limitaciones	Problemas
<b>Políticos</b>	Buen funcionamiento de la autoridad local Apoyos de instituciones educativas para el desarrollo de planes y programas sostenibles Apoyos de asociaciones civiles	Falta de inventivos para el desarrollo de proyectos Carencia de objetivos de desarrollo	Bajo nivel de coordinación
<b>Económicos</b>	Empresarios con visión Red de productores artesanales Incentivar programas de innovación social Desarrollo del turismo regional y extranjero Aprovechamiento de los recursos naturales e históricos; turístico rural, ecoturismo.	Escases de algunos servicios (infraestructura) Indiferencia de algunos pobladores Escases de apoyos económicos Poca capacitación Escaso espíritu emprendedor	Empleo informal Los servicios que se ofrecen son muy escasos y poco coordinados. Migración de la población
<b>Sociales</b>	Población abierta a recibir orientación y capacitación. Población identidad cultural Mejorar el nivel de vida de la población	Falta opciones de capacitación y orientación Poca difusión de la población identidad cultural Pocos apoyos para el trabajo y emprendimiento	Bajo nivel educativo
<b>Tecnológicos/ Infraestructura</b>	Red de comunicación mejorada o modernizada Proyectos de remodelación y restauración de edificios antiguos con inversión extranjera Ubicación estratégica para el transito comercial y turístico	Comunicación rudimentaria/básica Falta de transporte, servicios médicos, agua potable Pocos apoyos municipales para el desarrollo local. Elevado costo de predios Caminos de acceso	En épocas de lluvia algunos accesos de son caminos intransitables

# Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

MATRIZ FODA DE LA MICRORREGIÓN SURESTE DE BAJA CALIFORNIA SUR		Análisis Interno de la Microregión	
		Fortalezas	Debilidades
		Identidad cultural Interacción entre sus pobladores y dirigentes para generar el desarrollo económico. Poblados con Patrimonio Histórico Atractivos como destino turístico naturales e históricos Procesos de producción artesanales atractivos (demanda de productos) Alimentos regionales Flora y fauna	Escasez de servicios (transporte, TIC; teléfono, emergencia, hospedaje, alimentación) (calidad y cantidad) La migración de los jóvenes Poco desarrollo en la producción Falta de interés en algunos pobladores. Empleos poco calificados y baja remuneración. Contaminación de agua Educación de nivel medio poco accesible
Análisis de	Oportunidades	FO (puntos fuertes para aprovechar las oportunidades)	DO (superar debilidades y aprovechar oportunidades)
	Amenazas	FA (Utilizar fortalezas para hacer frente a las amenazas)	DA
en	Red de servicios entre las poblaciones Emprendedores para un Incremento de la producción y distribución de productos Aumento de conciencia ambiental en las actividades económicas y en la vida diaria. Nuevas tecnologías para el desarrollo de productos locales y uso doméstico. Apoyos de Asociaciones e Instituciones de educación para el desarrollo de planes y programas sostenibles	Impulsar la vinculación con las tres poblaciones de la microrregión para la formación de una Red de servicios turísticos culturales. Fomentar el uso de las TIC, así como la capacitación de los pobladores.	Incentivar a la población al emprendimiento de prestadores de servicios y distribución y producción de productos artesanales Fomentar la preparación de los pobladores en aspectos diversos. Incentivar la participación en convocatorias para apoyos a emprendedores para la obtención de recursos financieros. Gestionar apoyos con Asociaciones e Instituciones educativas para el desarrollo de planes y programas sostenibles
	Consecuencias de crisis económica del país. Discontinuidad de políticas en desarrollo local Otros poblados con categoría de Pueblo Mágico/competencia en productos artesanales y facilidad de acceso por carretera 4 carriles La contaminación del agua Exigencias en materia de calidad en los productos Rezago de la microrregión	Fomentar el interés del patrimonio histórico y recursos naturales de las localidades como atractivos turísticos. Gestionar apoyos municipales y gubernamentales para el crecimiento de la microrregión	Buscar el apoyo de la Secretaría de Economía para emprendedores Gestionar la capacitación e interés constante en los pobladores. Gestionar mejores servicios para la microrregión
o			

# Conclusiones

Con los resultados obtenidos se concluye que, en cuanto a:

**Aspectos políticos:** Las autoridades de la microregión y sus regulaciones se consideran buenas, pero es imprescindible que las autoridades locales continúen con sus funciones de gestiones administrativas e incluso que busquen la participación de convocatorias sociales para el desarrollo de sus poblados.

**Aspectos económicos:** Las actividades económicas no son suficientes y pueden adaptarse a nuevos métodos para elevar su desarrollo económico. La microrregión se caracteriza por su patrimonio histórico y por su biodiversidad. La cultura y el patrimonio constituyen un eje de cooperación entre las localidades, las cuales pueden formar una red de servicios muy activa que les permita redirigir un nuevo rumbo de su economía principalmente mediante el turismo y la venta de productos artesanales locales.



**ECORFAN®**

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- ([www.ecorfan.org/booklets](http://www.ecorfan.org/booklets))